

Garmin al Salone Nautico di Venezia I Grandi si ritrovano all'Arsenale

MILANO, Italia / 17 maggio 2022 / Garmin Italia, una società di Garmin Ltd. (NYSE: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare, conferma la propria partecipazione al **Salone Nautico di Venezia**, un punto di riferimento per gli amanti della nautica che si terrà all'interno di una delle cornici più affascinanti del mondo: *l'Arsenale di Venezia*, simbolo del secolare dominio militare della Repubblica Serenissima e cuore pulsante della sua industria navale.

Da *sabato 28 maggio a domenica 5 giugno*, presso lo stand Garmin, sarà possibile vedere da vicino il meglio della strumentazione di bordo per le imbarcazioni di tutte le dimensioni. Saranno infatti presenti tecnici Garmin per spiegare segreti e consigli per il migliore utilizzo dei nostri prodotti, esperti di cartografia per navigare con l'ausilio delle rotte più sicure della nuova **Garmin Navionics+** e dell'**entertainment di bordo a tema Fusion**, per godersi ogni istante della propria giornata in mare. Dulcis in fundo, per la gestione domotica delle utenze di bordo direttamente dal display in plancia, si potrà provare l'innovativo sistema **EmpirBus**.

Garmin infatti, ormai da anni, porta avanti un progetto di integrazione, pulizia della plancia e semplicità nell'utilizzo per gestire tutti ciò che si desidera da un unico display, raggiungendo il massimo avanzamento tecnologico.

Per continuare a perseguire questo obiettivo, nel 2021 è stato lanciato il primo sistema di ormeggio assistito, vera rivoluzione del mondo nautico: il **Surround View** di Garmin. 6 telecamere installate direttamente a filo scafo che semplificano la manovra di ormeggio con sensori visivi e immagini chiare e comprensibili.

Proprio in occasione del Salone di Venezia, sarà possibile testare questa innovativa tecnologia sulle imbarcazioni di punta dei principali Cantieri.

Altro livello tecnologico, applicato questa volta al mondo della pesca, è stato sviluppato sul nuovo **Seagame 250cc** del Campione del mondo di Big Game **Antonello Salvi**, esponente di primo piano dell'universo della pesca e membro del Garmin Fishing Team, che ha scelto di avere tutta la potenza di fuoco di Garmin per le sue battute in mare aperto, tra cui i display della serie GPSMAP 8400, il Radar Fantom 18x, lo stereo Apollo per l'entertainment di bordo e, soprattutto, la tecnologia EmpirBus in grado di rispondere a tutte le necessità dei pescatori più esigenti.

Questa imbarcazione sarà protagonista di un evento esclusivo presentato da Garmin, che si terrà *domenica 29 maggio alle ore 15:30* presso la banchina antistante il molo P1.

Sarà l'occasione per vedere da vicino le innovazioni che caratterizzano questo esempio di eccellenza nautica, che ha scelto Garmin quale **Main Technical Partner**, immersi nella splendida cornice dell'Arsenale di Venezia.

Garmin è leader mondiale nella produzione di strumentazione elettronica applicata alla nautica ed è stata recentemente nominata “Produttore dell’anno” per il settimo anno consecutivo dall’associazione NMEA, National Marine Electronics Association.

Garmin offre una delle gamme di prodotti più sofisticata del settore, che include strumenti quali: chartplotter, display multifunzione touchscreen, ecoscandagli, radar ad alta definizione, autopiloti e altri dispositivi e servizi che si distinguono per innovazione, affidabilità e semplicità d’uso.

Da 31 anni Garmin è un’azienda all’avanguardia nello sviluppo di dispositivi GPS ed applicazioni progettate per le persone che vivono uno stile di vita attivo. Garmin opera in cinque differenti unità di business: automotive, aviazione, fitness, marine e outdoor.

Informazioni su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (NYSE: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l’azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Srl. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Avviso sulle dichiarazioni previsionali:

Questo comunicato stampa include dichiarazioni previsionali relative a Garmin Ltd. e alla sua attività. Tutte le affermazioni concernenti il futuro lancio di prodotti dell’azienda sono dichiarazioni previsionali, basate sulle attuali aspettative della direzione. Le circostanze e gli eventi previsionali discussi nel presente comunicato stampa potrebbero non verificarsi e i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente a seguito di fattori di rischio noti e ignoti e ad incertezze che influiscano su Garmin, inclusi, a titolo esemplificativo, i fattori di rischio indicati nella Relazione annuale del modello 10-K per l’anno conclusosi il 28 dicembre 2013, depositato presso la Securities and Exchange Commission da Garmin (numero di archiviazione della commissione 0-31983). Una copia di tale modulo 10-K è disponibile alla pagina <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Nessuna dichiarazione previsionale può essere garantita. Le dichiarazioni previsionali fanno esclusivo riferimento alla data in cui vengono formulate e Garmin non si assume alcun obbligo di pubblicare aggiornamenti o modifiche di qualsiasi dichiarazione previsionale, indipendentemente dalla disponibilità di nuove informazioni, dal verificarsi di eventi futuri o di altre situazioni.

Garmin® Italia

Luca Cornali
Communication Specialist Marine
Luca.cornali@garmin.com
M +39 342-8177393
T +39 02-36576426 - F +39 02-700529085

Sara Giannaccini
PR & Social Media Manager
Sara.Giannaccini@garmin.com
M +39 342 6393488
T +39 02 36576411 - F +39 02-700529085

Via Gallarate 184
20151 Milano – Italy
www.garmin.com